

## ВИМОГИ ДО ПІДГОТОВКИ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

У процесі підготовки презентації рекомендуємо пройти безкоштовний онлайн-курс відеолекцій «Ефективні презентації».

### Загальні вимоги до підготовки презентації:

- об'сяг і структура презентації: 12–14 слайдів, тема (1-ий слайд), мета і план (2-ий слайд), термінологічний словник (3-ій слайд), основний зміст повідомлення (7-8 слайдів), література (за останні п'ять років), висновки (14-ий слайд) (детальніше див. структура реферату);
- важливо серед багатьох думок (ідей) виокремити та чітко сформулювати 3-4 ідеї, на яких буде базуватися презентація, і це має бути відображено в плані. При цьому спробуйте відповісти на запитання: Що будете презентувати? Чому саме це? Як будете презентувати це?;
- вибір сервісу, за допомогою якого будете створювати презентацію (Power Point, Prezi, Keynote та ін.);
- дизайн презентації (використовувати не більше 5-ти кольорів та до 3-х різних шрифтів, наприклад, Arial, Tahoma, Verdana; кольорова палітра – Color lovers, Adobe Color CC, сайти: Behance, Pinterest);
- оформлення тексту (візуальні ефекти для розміщення тексту та ілюстрацій на слайдах, зокрема, рекомендовано на одному слайді не подавати більше 3-5 об'єктів, можна з'єднувати слайди – «ефект злиття», тощо);
- стиль презентації (фон, текст, елементи, можна скористатися відомим правилом 10/20/30 – 10 слайдів, 20 хв. – виступ, 30 – розмір шрифту). У нашому випадку скорочуємо час до 7 хв – на виклад матеріалу та до 3 хв – на запитання студентів;
- до кожного слайду підготувати текст для виступу – до 6-7 рядків).

### Основні помилки, яких припускаються студенти при підготовці презентації:

- немає ключової ідеї та не визначено мету презентації;
- забагато тексту на слайдах;
- дублюється текст на слайдах та у виступі;
- замалий шрифт, різні нечитабельні шрифти;
- забагато ілюстрацій і вони поганої якості;
- на темному фоні подано темний текст;
- використовують більше 5-ти яскравих кольорів;
- різний інтервал між рядками, текст не сформатовано за шириною.

### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ДОПОВІДІ ТА ПРЕЗЕНТАЦІЇ

| №  | Критерії  | Оцінка  | Кількість балів |
|----|-----------|---|-----------------|
| 1. | Структура | кількість слайдів відповідає змісту і тривалості виступу (для 7-хвилинного виступу рекомендовано використовувати не більше 10 слайдів); наявність титульного слайду і слайда з висновками | до 1            |

|    |                        |  |  |
|----|------------------------|--|--|
| 2. | Наочність              | <ul style="list-style-type: none"> <li>– ілюстрації доброї якості, з чітким зображенням, текст легко читається;</li> <li>– застосовуються засоби наочної інформації (схеми, рисунки, діаграми тощо).</li> </ul>  | до 1   |
| 3. | Дизайн та налаштування | <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформлення слайдів відповідає темі;</li> <li>– для всіх слайдів презентації застосовується ідентичний шаблон оформлення;</li> <li>– текст сформатовано за шириною</li> </ul>  | до 1   |
| 4. | Зміст                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– презентація добре структурована і відображає основні етапи дослідження (проблема, мета, гіпотеза, хід роботи, висновки, ресурси);</li> <li>– містить повну, зрозумілу інформацію по темі роботи;</li> <li>– орфографічна та пунктуаційна грамотність</li> </ul>   | до 3   |
| 5. | Вимоги до виступу      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– виокремлено та сформульовано головні ідеї, на яких базується презентація;</li> <li>– немає дублювання тексту на слайдах та у виступі;</li> <li>– доповідач вільно володіє матеріалом, чітко і зрозуміло висловлюється;</li> <li>– впевнено і коректно відповідає на запитання та зауваження аудиторії;</li> <li>– не виходить за межі регламенту (7 хвилин);</li> </ul> | до 4   |
| 6. | Стиль презентації      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– збалансоване використання і тексту, і зображення для передачі думок;</li> <li>– емоційний контакт з аудиторією;</li> <li>– креативність доповідача</li> </ul>   | до 1   |
| 7. | Реакція аудиторії      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– відповідає моделі споживацької поведінки AIDA (Attention, Interest, Desire and Action);</li> <li>– візуальні ефекти для розміщення тексту та ілюстрацій не перешкоджають сприйняттю змісту;</li> <li>– вдало аргументовані ідеї підтримують цікавість аудиторії</li> </ul>  | до 1   |
|    | Максимальний бал       |  | 12   |
|    | Шкала оцінювання       |  | 0-2 – «2»;<br>3-6 – «3»;<br>7-10 – «4»;<br>11-12 – «5» |